

常に新素材を開発して新たなスポンジを世に送り出す、雪ヶ谷化学工業・坂本光彦社長（写真右）気泡のキメ細かさと柔らかさにより、16種類のサンプルがある（同下）



「グラスを傾けてビールを注ぐことをヒントに発泡した原料を傾げた型に流し込む

ファンデの成分で気泡や弾力を変えて

大きなテーマです

品質向上のヒントは カステラとビール

社があることを知る。それが創業から20年、MACとの出合いだった。以来、自社ブランドも軌道に乗り、現在では世界の有名化粧品会社約70社に化粧筆を OEM供給し、世界中で愛用されている。

絶賛される肌触りの秘密は、質の高い厳選された原毛と、「毛先を切つて揃えるのはブラシで、うちは筆なんです」という言葉どおり、毛先を切らずに揃えるという伝統の匠の技。80種類以上の工程すべてが丹精込めた手作業で、かつ効率的に量産を実現する。

「現在、売り上げの95%が化粧筆ですが、これからも伝統筆を再現することがいちばん



彦社長（65）

しかし、当時主流だったスポンジは、耐久性の弱い天然ゴムだったため、少し使うだけでボロボロになつた。また、油分を含むと、膨れ上がつてしまい、コンパクトに收まらなくなってしまった。

ファンデーションを塗ると蒸し焼きにした後、型から取り出したスポンジ、裁断→乾燥→研磨→検査を経て完成

クチコミサイトで「殿堂入り」！

「週に一度はすべての工程を必ずチェックする」という沼澤製作所・沼澤明夫社長

誰もが一つは持っている、アイラッシュカーラー、通称ビューラーで国内シェア8割を誇るのは、埼玉県八潮市に

あって、しつとりした肌触りにさせて、丸い刃でスポンジの角を削ることで、自然な丸いカーブをつくることができました」

開発から10年でようやく思

いた。わが社が、化粧用スポンジを製造するメーカーだつた。女性の購買力が急速に上がり、化粧品、特にファンデーションが注目されるようになつてきていたのです」

と話すのは、同社の坂本光

日本女性4千万人の 目に合う製品を

「そこで、耐久性も耐油性も高い合成ゴムで、何度も洗っても、品質が変わらないスポンジの開発を試みました。そしてなおかつ、天然ゴムと同じ使い心地を再現できなかと考えたのです」

品質が高く、感触もよいスポンジをつくるため、ヒントになったのは、なぜか食べ物だった。ふんわり焼き上げるため、カステラをつくるときのようにゆっくりと原料を混ぜるように機械を改良。ビールを注ぐときにグラスを傾けるとキメ細かい均一の泡ができるから、型を斜めにして材料を流すことを考案した。

最近では、より化粧用途に合う特殊ウレタンの新製品「テラ」も完成しました。これらも、女性にマークが楽しいと感じてもらえるような製品を作つていきたいですね」

いどおりのスポンジが誕生。今では世界シェア7割、国内外の化粧品会社が導入する。「シーズンごとに発売される各社のファンデーションの成分によって、気泡の細かさや弾力を変えて作っています。

最近では、より化粧用途に合う特殊ウレタンの新製品「テラ」も完成しました。これらも、女性にマークが楽しいと感じてもらえるような製品を作つていきたいですね」



小栗旬山田優と深夜の「春休みは屋久島へ」
2億4千万の達

女性日記



4月1日号

特別定価 350円 光文社

原作者 小田ゆうあさん 42 初登場 やっと明かせる制作秘話 僕は実体験

私が本当の斎藤さんです!

春休みにGO! キッザニアだけじゃない… 親野智可等先生が厳選&格付け
学んで遊べる企体験型学習館25

広末涼子 女優株、アゲる計画離婚 ● 上村愛子 新コーチ魔法の言葉

ハニカミ父 初告白! 遠の反抗期、借金の苦悩、家族そして夢

目撃撮! 椎名林檎 卒園式はカレ同伴 ● 雅子さま 黒髪に誓う5年宮中祭祀へ!

株 山下真司 56
地獄羽賀研一 46
狂わされて死 狂わされて死
自宅で怪死

独占! 悲痛告白

『薔薇のない花屋』
最終回のキーワードは?

大反響付録!
知性UPする
虹風水カード
1ドル90円台突入!
円高で夫婦の
セックスレスが進む!

SNAP NO SHINGO リターンズ
映画賞 5冠!
流し目王子!
37歳、永遠の童顔、カワイイく年を重ねる秘訣教えて!
甘えられず、褒められず…母が初めて明かした
早乙女太一 16歳の魔性の源

1回たった5分! 美肌、肩こり解消…美しさ眉の14ポーズ
朝ヨガ夜ヨガ

餃子も! 母子で自家製冷食レシピ

1万円超! 限定 特別な日にはご褒美スイーツ

一点懐石ドルチェ

化粧筆カーラー 日本コスメの匠